

セールスプロモーション企画・運営の株式会社ヒロモリ

創業70周年の節目にコーポレートサイトをリニューアル

ソリューション事例を盛り込みサービス内容をわかりやすく



セールスプロモーションの企画・運営を手がける株式会社ヒロモリ（本社所在地：東京都港区港南、代表取締役社長：近藤彰彦、以下ヒロモリ）は、2019年2月21日、当社のコーポレートサイト (<https://www.hiromori.co.jp>)を全面リニューアルいたしました。

当社は1948年の創業以来多くのパートナー企業様に支えられ、おかげ様で2018年に創業70周年を迎えました。この節目に、当社の企業理念や多岐にわたるサービスを、より一層わかりやすく、具体的にお伝えし、お客様の課題解決の糸口としてお役立ていただけるよう、コーポレートサイトをリニューアルいたしました。

【リニューアルのポイント】

◆ソリューション事例を盛り込みより具体的に

今まで表に出ることの少なかった過去事例の一部をご紹介します。事例を通して、より具体的に、より深く当社のソリューションをご理解いただけます。

◆多岐にわたる事業内容も一目でわかりやすく

当社はプロモーションの企画・運営から、ツールの開発・製造、グローバルビジネスのサポートまで、幅広いソリューションをご提供しています。多岐にわたる事業内容を、下記3つのカテゴリーに分類し、お客様の課題にあったソリューションを見つけていただきやすい構成にいたしました。

- マーケティング・コミュニケーション事業
- マーチャンダイジング・ソリューション事業
- ソーシャルマーケティング・ソリューション事業

◆多種多様なデバイス画面に対応

多様なデバイスでの閲覧を考慮し、1つのHTMLファイルで各種デバイスに応じた画面を表示する「レスポンシブデザイン」を採用しています。いつでも、どこからでも閲覧していただきやすいサイトとなりました。

当社は今後も新しい取り組みや事例を発信するとともに、より使いやすく、お役立ていただけるコーポレートサイトを目指して日々取り組んでまいります。

【株式会社ヒロモリとは】

“感動” = *Excitement*を提供することを目的として
あらゆるモノ・コトを“創造” = *Create*する
ソリューションプランナー集団です

当社は、クライアント企業様や商品が抱えるマーケティング・販売促進上の課題を起点に、最適なソリューションを企画・提案し、制作、製造、運営、効果検証までワンストップでトータルサポートいたします。

幅広いセールスプロモーションのノウハウや知識をもとに、キャンペーン企画、店頭ツール、プレミアム・ノベルティの開発製造、イベント、Web施策など幅広いソリューションをご提供しています。

また、70年の活動で培ったモノづくり力や国内外のネットワークを活かし、クライアント企業様の品質の向上やグローバルビジネスのサポートも行っております。

近年は、「熱中症ゼロへ」、「STOP!ヒートショック」プロジェクトといった、社会貢献型プロモーションのトータルプロデュース・運営も行っております。人々が生き生きと健やかに暮らす持続可能な社会の実現をサポートする、企業協働の社会貢献型啓発プロジェクトにも一層力を注いでまいります。

【会社概要】

会社名	：株式会社ヒロモリ		
本社所在地	：東京都港区港南2丁目12番32号 SOUTH PORT品川 6階		
設立	：1948年6月4日		
従業員数	：65名		
資本金	：9,000万円		
代表取締役社長	：近藤 彰彦		
関連会社	：ヒロモリグループ	株式会社サブヒロモリ	株式会社デザインファクトリー
	海外グループ会社	Hiromori International Ltd.(香港)	Hiromori Guangzhou Co.,Ltd.(広州)
		Shanghai Hiromori Corporation.(上海)	Edasu Hiromori Sdn.Bhd.(マレーシア)
加盟団体	：IGC(International Advertising Gift Council)		

株式会社ヒロモリ

〒108-0075

東京都港区港南2-12-32 SOUTH PORT SHINAGAWA 6階

TEL: 03-6890-1620 FAX: 03-6890-0168

<https://www.hiromori.co.jp>

担当者：広報部 大坪 リキ Email: otsubo@hiromori.co.jp

本件に関するお問い合わせ先