

ニュースリリース

## コロナ禍で需要拡大が見込まれる

### 「Bluetooth 機能の利用に関する自主調査」を実施しました

携帯に便利な「ウルTRASリム Bluetooth スピーカー」を12月6日よりOEM提供開始

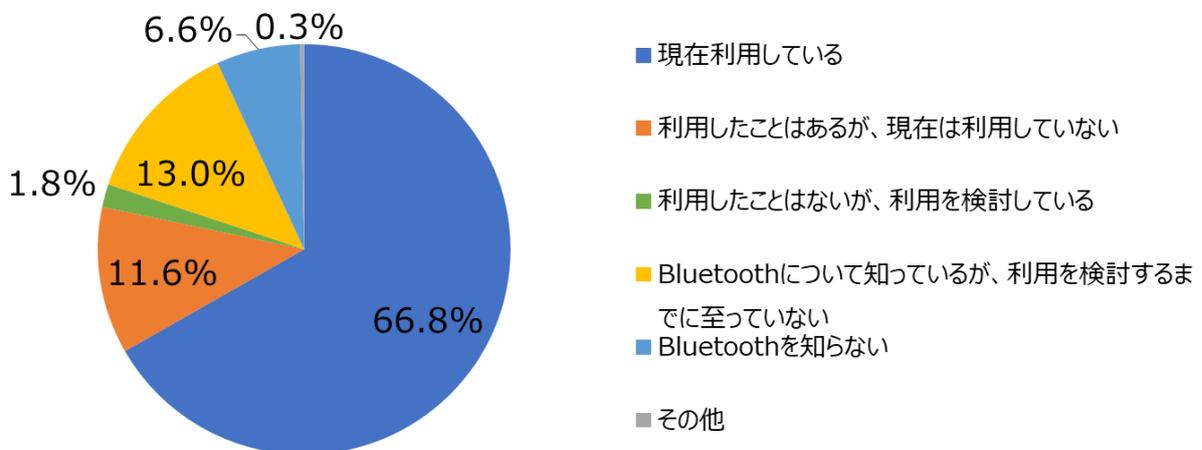
セールスプロモーションの企画・運営をおこなう株式会社ヒロモリ(本社所在地:東京都港区、代表取締役社長:近藤彰彦、以下ヒロモリ)は、「Bluetooth 機能の利用に関する自主調査」を実施しました。近年、急速に普及が進んでいる Bluetooth 対応製品。コロナ禍における生活や働き方の変化によって、さらなる需要拡大が見込まれます。また、この背景を受けて薄型で携帯に便利な「ウルTRASリム Bluetooth スピーカー」のOEM提供を12月6日より開始します。販売商品やノベルティとして、小ロットでオリジナル製作が可能です。

#### 調査結果サマリー

- ・ Bluetooth 機能の利用経験者は78.4%。66.8%の人が現在利用。
- ・ Bluetooth 機能を利用している機器の上位は、1位スマートフォン、2位イヤホン、3位マウス。
- ・ Bluetooth 機能を利用する上のメリットは、「コード類がすっきりする」「屋外でも使える」が上位に。
- ・ Bluetooth 機能を利用していない人が Bluetooth 機能を使ってやってみたいことは、「音楽や動画の視聴」が上位に。

#### Bluetooth 機能の利用経験者は78.4%。66.8%の人が現在利用

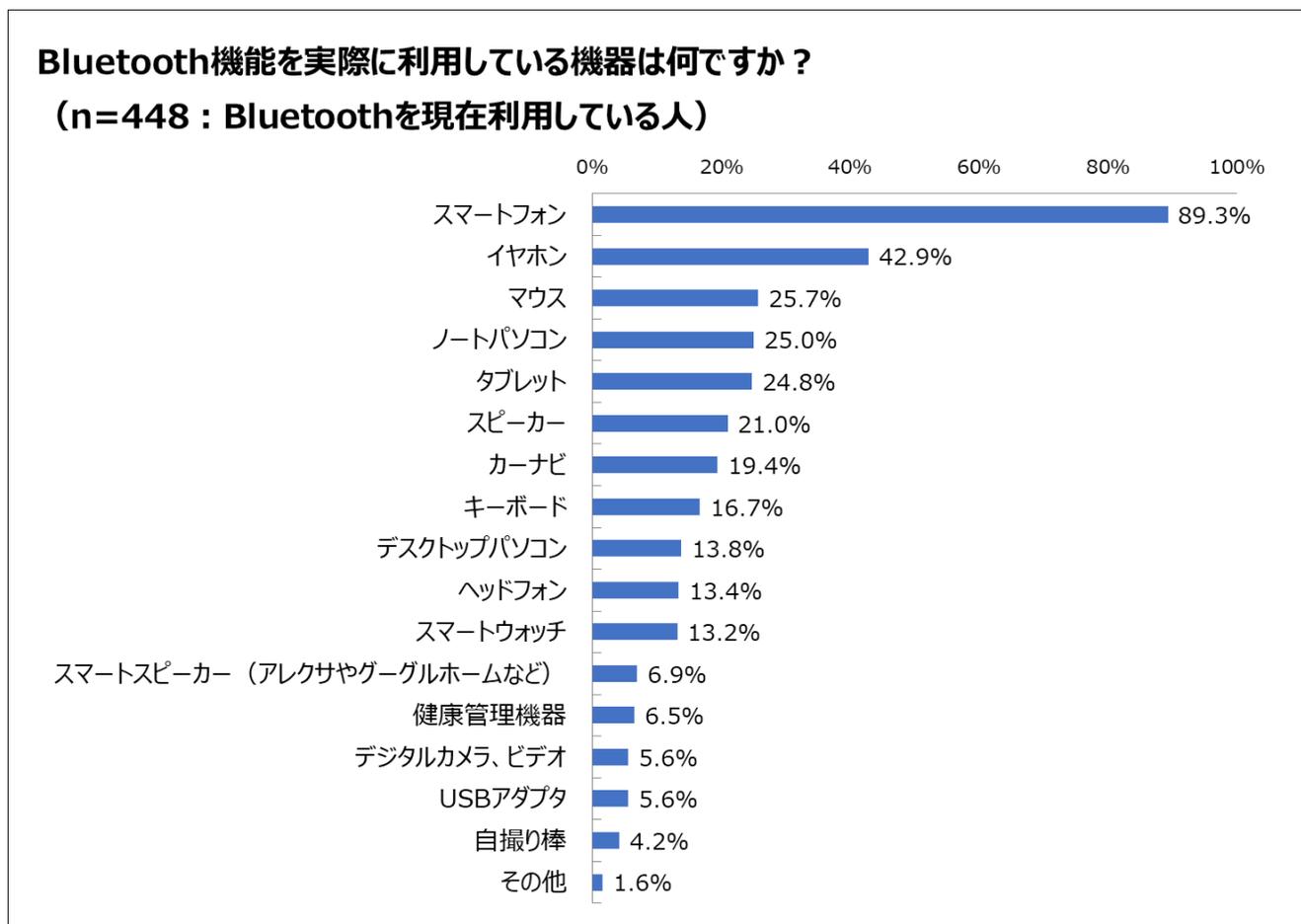
##### Bluetooth機能の利用状況について教えてください。(n=671)



今回、スマートフォンを所有する 10 代以上の男女 671 人を対象に、Bluetooth 機能の利用状況について聞いたところ、「現在利用している」が 66.8%、「利用したことはあるが、現在は利用していない」が 11.6%と合わせて 78.4%が Bluetooth 機能を利用したことがあることがわかりました。

現在の利用者を性別で見ると、男性が 74.6%、女性が 58.9%で、女性よりも男性の利用率が高い結果になりました。年代別で見ると、10 代が 78.9%、50 代が 71.4%、20 代が 69.0%の順で高く、60 代以上は 46.4%とやや低い結果になりましたが、ほぼ全世代で活用が進んでいると考えられます。

## Bluetooth 機能を利用している機器の上位は、スマートフォン、イヤホン、マウス



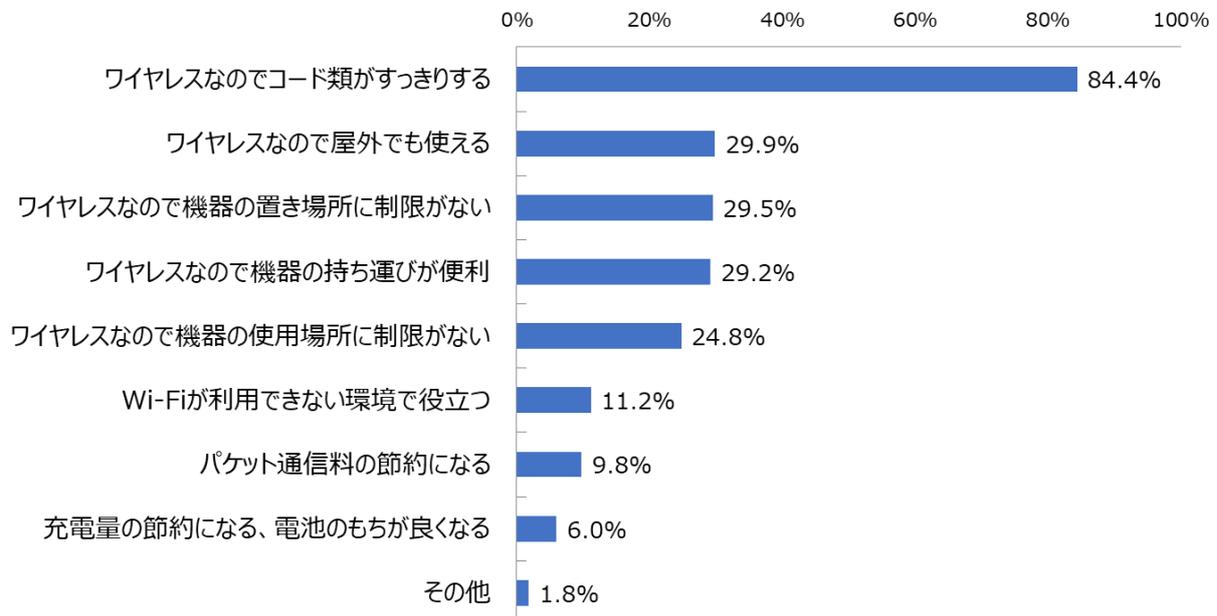
Bluetooth 機能を現在利用している人を対象に、利用している機器を聞いたところ(複数回答可)、1 位がスマートフォンで 89.3%、2 位がイヤホンで 42.9%、3 位がマウスで 25.7%ということがわかりました。

また、Bluetooth 機能の利用目的や活用シーンをフリーアンサーで聞いたところ、「ワイヤレス接続による音楽の視聴」「デバイス間のデータ共有」が多く挙がりました。まだ少数ではありますが、スマートウォッチなどヘルスケア機器と接続して健康管理を行うという意見もあり、使用機器や活用シーンは今後増えていくと予想されます。

## Bluetooth 機能を利用する上のメリットは、「コード類がすっきりする」「屋外でも使える」が上位に

### Bluetooth機能を利用する上でメリットと感じていることは何ですか？

(n=448 : Bluetoothを現在利用している人)



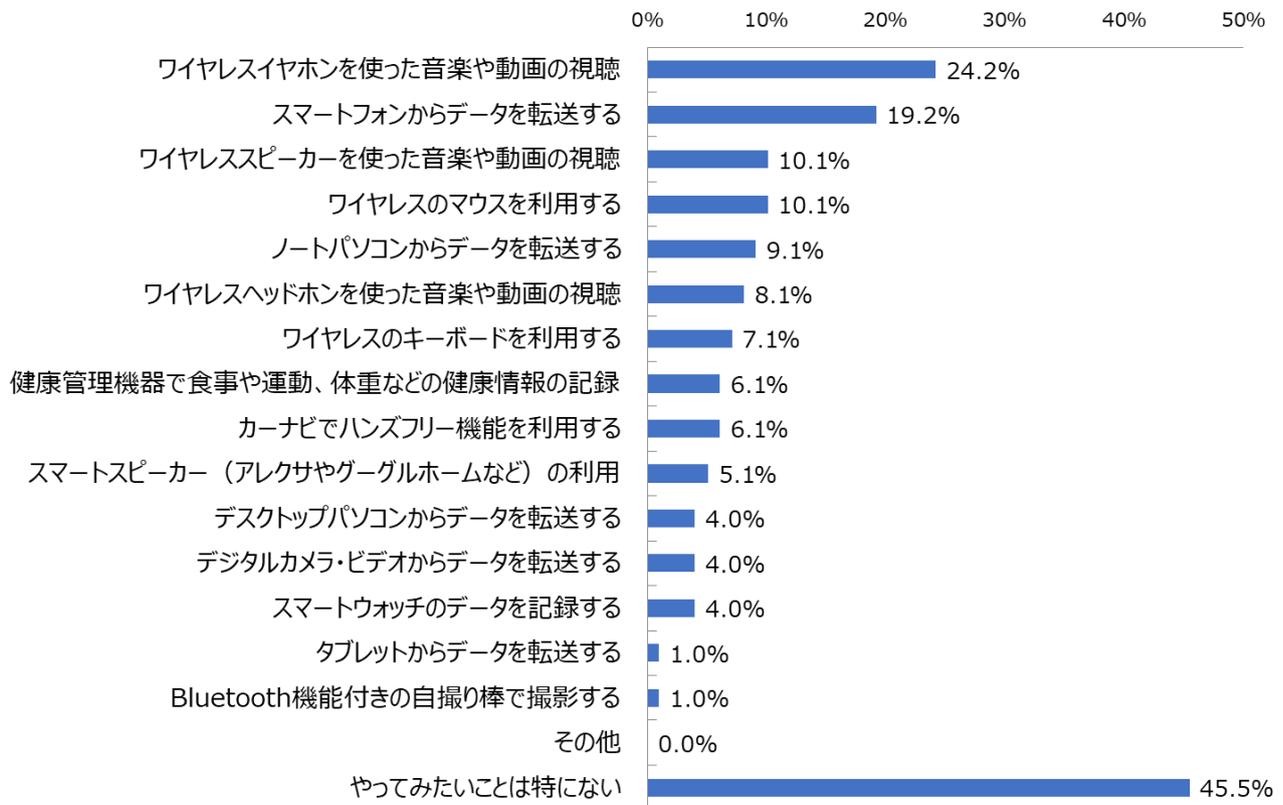
Bluetooth 機能を利用する上でメリットと感じていることの1位は、「ワイヤレスなのでコード類がすっきりする」ことで84.4%でした。ほかにも、「屋外でも使える」29.9%、「機器の置き場所に制限がない」29.5%、「機器の持ち運びが便利」29.2%、「機器の使用場所に制限がない」24.8%と、ワイヤレスであることの利便性をメリットと感じている人が多いことがわかりました。

ワイヤレス化によってコードが絡まったり、何かに引っかかってジャックが抜けたり、断線したりする煩わしさから解放されます。このことから、屋外や移動中、ジョギングなどの運動中でも気軽に音楽が楽しめるようになりました。iPhone 7以降イヤホンジャックが廃止されるなど、様々なデバイスのワイヤレス化がさらに進んでいくと予想されます。

## Bluetooth 機能を使ってやってみたいことは「音楽や動画の視聴」

### Bluetooth機能を使ってやってみたいことはありますか？

(n=99 : Bluetoothを利用したことがない人)



Bluetooth 機能を利用したことがない人に Bluetooth 機能を使ってやってみたいことを聞いたところ、「ワイヤレスイヤホンを使った音楽や動画の視聴」が 1 位で 24.2%ということがわかりました。

「音楽や動画の視聴」は Bluetooth 機能の中でも身近に感じられる機能と考えられ、Bluetooth 機能を活用するきっかけになる可能性があります。近年、急速に普及が進んでいる Bluetooth 対応製品。様々なデバイスのワイヤレス化が進むと、Bluetooth 機能は生活者にとって、ますます身近で便利な機能になっていくでしょう。

#### Bluetooth 機能の利用に関する自主調査

- ・調査期間:2021 年 10 月 6 日～13 日
- ・有効回答:671 人
- ・調査方法:インターネット調査
- ・調査対象:スマートフォンを所有する 10 代以上の男女

自主調査データの転載・引用のご希望やご質問は、[総合お問合せフォーム](#)もしくは [pr@hiromori.co.jp](mailto:pr@hiromori.co.jp) までご連絡ください。(担当:坂本)

## 薄型で持ち運びに便利な「ウルTRASリム Bluetooth スピーカー」

Bluetooth 機能へのニーズの高まりを受けて、ヒロモリでは、薄型で携帯に便利な「ウルTRASリム Bluetooth スピーカー」を開発しました。12月6日より OEM 提供を開始します。販売商品やノベルティとしても、小ロットでオリジナル製作が可能です。

### ▼参考デザインイメージ



### 製品の特長

- 薄型でキーホルダー的に携帯でき、持ち運びが可能な Bluetooth スピーカーです。
- 形や印刷を自由に変更できるので、小ロットでオリジナルデザインが安価で可能です。
- Bluetooth、TELEC といった国内販売用の認証を取得しています。

### おすすめの活用方法

チームのオリジナルデザインやキャラクターの活用など、プロモーション的な展開が可能です。

- キャラクターグッズ、販売品として
- スポーツチームのファングッズやノベルティとして
- ライブやコンサートを盛り上げるオリジナルのアーティストグッズとして
- 数量限定のファンクラブグッズや VIP 向け来場記念品として

### 製品概要

製品名	ウルTRASリム Bluetooth スピーカー
材質	PVC・EVA
サイズ(重量)	180x100x7mm (デザインによって異なります)
最小ロット	500 個～ ※諸条件がございますのでお問い合わせください
参考価格(税別)	500 個 1,200 円～ / 3,000 個 760 円～ / 10,000 個 580 円～ ※デザイン・仕様によって異なりますので詳細はお問い合わせください
納期	サンプル製造約 2 週間、校了後量産約 30 日
生産国	中国
バッテリー	3.7V / 260mAh
スピーカー	4Ω / 2W
周波数帯域	100Hz～20KHz
出力音圧	75db
充電時間	1.5～2 時間
梱包	OPP 袋入り (充電ケーブル・取り扱い説明書付)

▽「ウルTRASリム Bluetooth スピーカー」は以下のサイトでも注文を受け付けています。

<https://www.hiromori.co.jp/unibo/unique/bluetooth/>

### 【株式会社ヒロモリについて】

会社名	株式会社ヒロモリ
本社所在地	東京都港区港南 2 丁目 12 番 32 号 SOUTH PORT 品川 6 階
ホームページ	<a href="https://www.hiromori.co.jp/">https://www.hiromori.co.jp/</a>
代表取締役社長	近藤 彰彦
設立	1948 年 6 月
資本金	9,000 万円
主な事業内容	販売促進の企画、ツールの提供

株式会社ヒロモリは、“心が動く瞬間”をカタチ創るプロモーション&マーチャンダイジングのプロ集団です。70 年以上の歴史と実績を誇るモノづくり力や国内外のネットワークを活かして、画品質の向上やグローバルビジネスへの対応に取り組むことにより、人々が生き生きと健やかに暮らす、持続可能な社会の実現をサポートします。

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヒロモリ 広報室 担当：坂本

TEL.03-6894-1500 FAX.03-6894-4422 e-mail:pr@hiromori.co.jp