

2023年11月21日
株式会社ヒロモリ

ニュースリリース

熊本電鉄がヒロモリの「FANMACHI(ファンマチ)」を導入 ～第一弾として「青ガエル変身ネックピロー」を展開～

セールスプロモーションの企画・運営を手がける株式会社ヒロモリ(本社:東京都港区、代表取締役社長:近藤 彰彦、以下ヒロモリ)はこの度、オリジナリティの高いグッズ販売を在庫リスクなしで実現する「FANMACHI(ファンマチ)」を、熊本電気鉄道株式会社様(本社:熊本県熊本市、代表取締役社長:中島 敬高、以下熊本電鉄)に導入いたしました。第一弾として、11月21日より「青ガエル変身ネックピロー」を展開します。



展開サイトはこちら ▶ <https://kumamotodentetsu.fanmachi.jp/kumaden001-neckpillow>

熊本電鉄は、熊本エリアで鉄道・路線バス・貸切バス事業を展開する企業です。「くまでん SHOP」というECサイトと店舗を運営し、熊本電鉄オリジナルの「熊本電鉄カレー」をはじめ、キーホルダーや記念切符、鉄道模型、缶バッジなど他にはない楽しい鉄道グッズを提供しています。

これまでは、地元のファンや鉄道ファンの期待に応えるオリジナルグッズを製作したいという反面、在庫のリスクがネックとなり、小ロットで製作できる定番的なアイテムに限定されてしまうという課題がありました。また、オリジナル性の高いグッズの企画開発には社内の労力がかかるため、自社が保有する「青ガエル」というコンテンツを活かしきれていないという面もありました。

「FANMACHI」を導入すれば、在庫リスクなしでオリジナルグッズ製作が可能になり、一括アウトソーシングにより社内の手間なく、ファンが喜ぶオリジナル性の高いアイテムを製作することが可能になります。加えて、「FANMACHI」のシステムにはアンケート機能が実装されているため、購入者の意見やリクエストを収集することができます。ファンの声を活かして次の開発につなげることができ、より関係性を強化していく効果も期待できます。今回、グッズ販売の領域で「FANMACHI」を導入し、第一弾として「青ガエル変身ネックピロー」を販売します。

〈展開概要〉

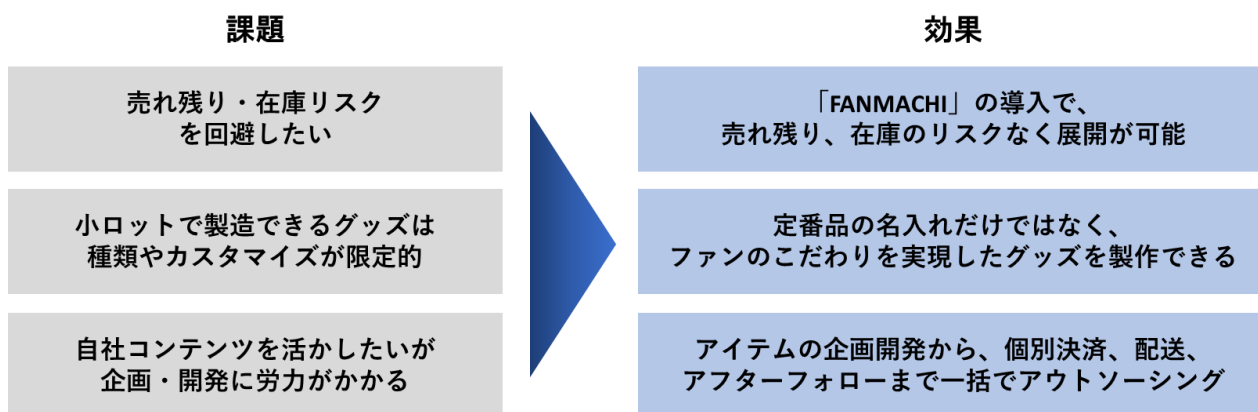
展開時期: 2023年11月21日(火)～2023年12月31日(日)

販売グッズ: 青ガエル変身ネックピロー

販売方法: オーダー数が300個に達成したら企画実現

展開サイトはこちら ▶ <https://kumamotodentetsu.fanmachi.jp/kumaden001-neckpillow>

課題と導入効果



■ご担当者様のコメント

熊本電鉄 5000 形車両は根強いファンが多く、営業から退いた今でも北熊本駅にその姿を見にくるお客様が多くいらっしゃいます。弊社で所有している車両の中でも一番の人気があると言っても過言ではないと思います。その5000形青ガエルをネックピローとして皆様の手元にお届けできるように、製品化へのご支援を宜しくお願いいたします。

「青ガエル変身ネックピロー」について

東急 5000 系車両は、東急電鉄株式会社(現:東急株式会社)が、昭和 61 年まで運用していた鉄道車両で、下ぶくれの愛嬌ある顔つき、緑一色のカラーリングから、「青ガエル」の愛称で親しまれてきました。愛嬌のある外観から根強いファンも多く、熊本電鉄は動態保存し、多くの鉄道ファンが訪れています。



今回、この青ガエルの変身ネックピローをオリジナル製作します。クッションからネックピローに変身するユニークなクッションで、2WAY で使えるので、見てカワイイ、使って便利な、愛嬌と実用性を兼ね揃えたクッションです。



【仕様】

■サイズ

クッション時: (約)

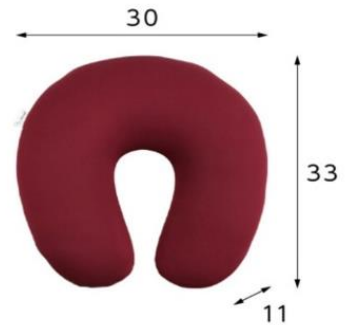
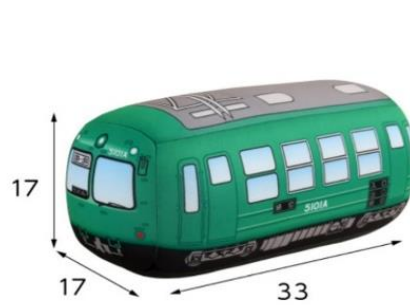
縦 17cm、横 33cm、奥行き 17cm

ピロー時: (約)

縦 33cm、横 30cm、奥行き 11cm

■記事素材: ポリエステル 100%

■生産国: 中国



「FANMACHI」について

「FANMACHI」は、オーダーが予定数量に達したら実現する非在庫型プレミアグッズ販売サービスです。売れ残り、在庫のリスクゼロで展開できるため、これまでのマンネリ化したグッズから脱し、企業・ブランド・チームの独自性と差別性の高いオリジナルグッズを製作・販売することが可能です。グッズの開発、オーダー受付、製造、決済、配送まで一気通貫でご提供できるので、ご担当者様の負担を軽減し、売り上げ利益にも貢献します。

「FANMACHI」のサイトはこちら ▶ <https://www.hiromori.co.jp/fanmachi/>



今後の展開

今回の提供を機に、熊本電鉄との次のグッズ展開を検討しています。また、同様の課題を抱えるスポーツやエンターテインメント業界との展開に取り組んでまいります。

熊本電気鉄道株式会社について

熊本電気鉄道株式会社は、「地域とともに、地域住民のために」を基本理念とし、明治 42 年に設立して以来、熊本県北東部を中心として鉄道やバスなどの公共交通業を営んでいます。

また、公共交通のみならず保険事業や不動産事業なども行っており、地域とともに歩んできた 114 年の歴史の中で地域住民のために幅広いサービスの提供を行っています。

<会社概要>

会社名	熊本電気鉄道株式会社
代表者	代表取締役社長 中島 敬高
本社所在地	熊本県熊本市中央区黒髪3丁目7番29号
設立	明治42年8月15日
資本金	100,000,000円
従業員数	204名
事業内容	鉄道事業・自動車運送事業・自動車整備事業・旅行業・不動産業・物品販売業・生命保険及び損害保険代理店業
上記の附帯業務	
ホームページ	https://www.kumamotodentetsu.co.jp/

株式会社ヒロモリについて

株式会社ヒロモリは、“Creation for Excitement(感動創造)”をスローガンに活動するプロモーション&マーチャンダイジングのプロ集団です。70年以上の歴史と実績を誇るモノづくり力や国内外のネットワークを活かして、生活者目線、現場目線を大事にしながら、クライアント企業の販売促進策の企画やノベルティなどのツールの提供を行っています。

<会社概要>

会社名	株式会社ヒロモリ
代表者	代表取締役社長 近藤 彰彦
本社所在地	東京都港区港南2丁目12番32号 SOUTH PORT 品川6階
設立	1948年6月4日
資本金	90,000,000円
従業員数	55名
海外拠点	香港、広州、上海、マレーシア
事業内容	販売促進の企画、ツールの提供
ホームページ	https://www.hiromori.co.jp/

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヒロモリ 広報室 担当：坂本

TEL.03-6894-1500 FAX.03-6894-4422 e-mail:pr@hiromori.co.jp